

Planując karierę zawodową:

- pomyśl, co lubisz robić,
- ustal, jakie posiadasz umiejętności,
- zastanów się, jakie masz zdolności i predyspozycje,
- uwzględnij, jak spędzasz swój czas wolny,
- weź pod uwagę ulubione przedmioty w szkole,
- nie zapomnij o swoim hobby,
- rozejrzyj się na rynku pracy,
- odpowiedz sobie

KIM CHCESZ BYĆ ZA 10 LAT?



Pomoc uzyskasz w wyspecjalizowanych jednostkach:

- Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży OHP:
 - Mobilne Centrum Informacji Zawodowej,
 - Młodzieżowe Biuro Pracy,
 - Klub Pracy OHP,
- Poradnia Psychologiczno - Pedagogiczna,
- Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej,
- SZOK (Szkolny Ośrodek Kariery),
- Powiatowy Urząd Pracy,
- Klub Pracy (przy Powiatowym Urzędzie Pracy, Ośrodku Pomocy Społecznej, Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie i instytucjach pozarządowych),
- Gminne Centrum Informacji,
- Akademickie Biuro Karier,
- Prywatna Agencja Pośrednictwa Pracy.

Odwiądź również strony internetowe:

www.1praca.gov.pl

www.mgip.gov.pl

Material opracowany przez
Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej
i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu
i Warmińsko-Mazurski
Zakład Doskonalenia Zawodowego w Olsztynie



Publikacja sfinansowana ze środków
Rządowego Programu
"Pierwsza Praca"
w ramach realizacji projektu
Mobilnych Centrów Informacji Zawodowej
Ochotniczych Hufców Pracy

www.ohp.pl

Informacja o zawodzie

Specjalista ds. reklamy

Funkcje i zadania:

Głównym zadaniem specjalisty do spraw reklamy jest przekonywanie potencjalnych klientów do zakupu oferowanych produktów konsumpcyjnych, różnorodnych surowców czy dóbr inwestycyjnych, a także do korzystania z usług w celu zwiększenia zysków klientów.

Jego szczegółowe zadania obejmują:

- gromadzenie informacji na temat produktu i strategii marketingowej,
- określenie koncepcji reklamy i sposobu jej realizacji,
- sporządzenie planu finansowego przedsięwzięcia,
- opracowanie przekazu reklamowego poprzez dobór treści reklamowych:
 - slogany i hasła reklamowe,
 - scenariusze telewizyjne i radiowe,
 - projekty graficzne, techniki i metody przedstawiania koncepcji produktu,
- kontrola nad działaniami: grafików, plastyków, copywriterów, reżyserów filmowych, analityków rynku.

Predyspozycje do zawodu:

Wykonywanie tego zawodu wymaga przede wszystkim doskonałych umiejętności interpersonalnych polegających na:

- łatwości nawiązywania wielu kontaktów z ludźmi,
- darze przekonywania i negocjowania ze zleceniodawcami i współtwórcami projektu reklamowego.

Specjalista ds. reklamy powinien być cierpliwy i odznaczać się dużą odpornością emocjonalną. Często musi działać pod presją czasu i przerzucać uwagę z jednej czynności na drugą. Powinna być to osoba kreatywna, twórcza, o dużej wrażliwości artystycznej i przejawiająca inicjatywę, umiejąca planować i organizować przedsięwzięcia. Dużym plusem w tej pracy jest umiejętność biegłego posługiwania się językiem polskim w mowie i piśmie, co jest niezwykle przydatne przy doborze treści i formy przekazu reklamowego.

Możliwości zdobycia zawodu:

Zawód ten najczęściej wykonują osoby z wyższym wykształceniem. Szanse na zatrudnienie mają również osoby legitymujące się kwalifikacjami w zakresie organizacji reklamy (ukończenie studium reklamy lub szkoły średniej z elementami reklamy) oraz bardzo dobrą znajomością mediów.



Więcej szczegółów znajdziesz
w teczce informacji o zawodzie

